

❖ A construção do espaço pós-moderno

<<<>>> Conceituando <<<>>>

- Origens: Capitalismo Tardio – Multinacionalização das relações econômicas – Acumulação Flexível – Pós-Fordismo;
- Década de 1960 e 1970: crise da acumulação rígida;
- Relações rígidas de produção já não geram as margens de lucros desejadas;

- Dinamiza-se a produção e com ela toda a sociedade que irá basear-se nesses novos pilares de produção;
- Flexibilidade de produção e consumo.

- Teorias modernas buscam cronologia e semelhança;
- Pós-modernidade se caracteriza pela diferença e atemporalidade;
- Logo, percebe-se a dificuldade de caracterização dos acontecimentos atuais;
- Os territórios atuais são mais fluídos, múltiplos e descontínuos;
- Fala-se em desterritorialização, devido a essa dissolução das fronteiras e da relatividade imensa de espaço e tempo.
- Novas sensibilidades, ligadas aos novos paradigmas tecnológicos;
- Queda das certezas e mudança nos laços humanos;

- Mudança de Era ou continuação da Modernidade, porém mais tecnificada?
- Nova Era ou conformismo frente à desilusão com os projetos de futuro? (explicação para o presentismo)

- Fluxo anômalo de informações desordena torna tudo incerto;
- Era do eterno presente, das aparências e do esteticismo;
- Ausência da história = falta de coerência lógica

- Espaço sem tempo: sem passado ou futuro;
- Tempo sem espaço: simultaneidade de acontecimentos em áreas distantes;
- Perde-se a idéia de perto e longe;
- Glocal: mescla entre local e global;
- O mundo influencia o local e vice-versa;
- A percepção de espaço/tempo irá depender da inserção maior ou menos nos fluxos informacionais.
- Não existe sujeito e território fixos, mas o constante movimento de busca pela satisfação individual;
- Inserção simbólica na economia.

<<<>>> Relações Humanas <<<>>>

- Sociedade = frágeis ligações momentâneas (redes de conexão)
- Conflito: medo de ficar só e medo de prender-se;
- Desejo de prazer sem obrigações ou sofrimento posterior;
- Prender-se a alguém pode fechar oportunidades que se apresentam a todo momento;
- Sem vínculos é possível estar sempre pronto para novidades;

- Troca de termos:

*Relacionamento (fixidez) por Conexão (fragilidade)

*Parceiro (compromisso) por Redes (ligações frouxas e curtas)

- Troca qualidade por quantidade;

- Seriedade e qualidade medida por quantidade

*Nº de Cds vendidos, de pessoas em show, de artigos lançados;

- Compra de soluções = sem esforço, sem luta;

- Consumir para reiniciar nova compra;

- Eterna morte e renascimento;

- Shopping: compra-se por impulso (presentismo);

- Desejo requer tempo, mas "a vida é agora" VISA

- O produto útil vira lixo quando surge algo novo;

- Estar sempre ligado a novas tendências e oportunidades, como um acionista da bolsa;

- Aproveitar o que é fácil e conveniente, assim como uma empresa aproveita a mão-de-obra e terra barata de um país pobre (os riscos ficam para o Estado);

- A função das empresas não é conquistar territórios, mas consumidores.

- Troca: interesses compartilhados (Ex. Socialismo) por identidades compartilhadas (Ex. Punks, Emos, etc);

- Xenofobia: o estrangeiro é culpa da desgraça do país;

- É comum estrangeiros serem proibidos de entrar em países;

Professor Thiago Espindula - Geografia

- Homem faz fronteira com o mundo (não existe distâncias);
- “Viver sem fronteiras” TIM
- Sociedade vira as costas para pobres;
- Consumismo substitui relações de afeto;
- Não existe mais o “ser”, e sim o “ter”;

<<<>> Dinâmicas Econômicas <<<>>

- Sociedade em rede, e não mais em grupos;
- Rede: estrutura de fatores econômicos e culturais conectados pela informação;
- Diminuição da distância e aumento da velocidade para quem participa da rede de forma constante (empresas e classes altas);

- Conexão de diversidades (local-global),(identidade-pluralismo)
- “Unidade de Heterogêneos”: economia, cultura e sociedade aglutinadas;

- O que se mantém? O capitalismo;
- O que muda? As formas de interação de sociedades e territórios;
- “O capital é coordenado globalmente, o trabalho é individualizado”;
- Empresas distribuídas pelo mundo conectam-se pela informação;

- A informação é a fonte do poder na pós-modernidade;
- Bolsas de valores: capital irreal que move economia real;

- “Cassino Global”: alguns perdem, outros ganham;
- Lucro não depende mais, necessariamente, da produção;
- Troca de uma classe capitalista por uma rede capitalistas com participantes anônimos (quem tem o poder?);
- Especulação instabiliza o Mercado Global (fatos locais mexem com economia global)
– caos constante.

- Trabalhador cada vez mais desmobilizado:
 - *flexibilidade nos contratos, variedades de funções e incerteza no cargo (queda da influência dos sindicatos) ;
 - *redes informacionais separam sociedade e capital (lógicas estranhas);

- Fatores (nós) importantes da rede pós-moderna:
 - *Mercado Global (quem decide);
 - *Blocos Econômicos (quem disputa as vantagens);
 - *Tráfico de drogas (corrupção do sistema e forma de sobrevivência alternativa aos excluídos);
 - *Mídia (comunicadora da “verdade global”) .

<<<>>> Política <<<>>>

>>> Política Moderna

- A política perpassa a história e está em todas as relações grupais;
- Antecede o Estado, mas só se institucionaliza com ele;
- Política como uma prática de poder no interior de um território;

- Política Moderna: baseia-se nos limites territoriais;
- Soberania e poder estatal (poder da racionalidade);
- Burocracia, leis e coação legitimada.

>>> Política Pós-Moderna

- Política Pós-Moderna: fim da separação entre política, economia, cultura e sociedade;
- Economia baliza as relações em todas as esferas;
- Falta de orientação fragmenta sociedade;
- Rompimento das barreiras do Estado, as decisões partem de fora do território (desterritorialização);
- Fluxo financeiro muito intenso e denso para um Estado controlar;
- Transnacionais passam a coordenar ações econômicas (logo, políticas);
- Fluxo global de finanças contraria fronteiras estatais.
- Fim do poder central do Estado;
- Surgimento de uma rede global de poder, inserida nos locais;

- Diminuição do mundo e choque de culturas, a diferença é a bandeira;
- Política não mais centrada no cidadão, mas nos grupos:
*negros, mulheres, homossexuais, etc;

>>> Resultados Visíveis

- Consumismo – Individualismo – Fragmentação de Interesses – Fim da Política.