

# Indústria

**Indústria =**

**Atividade de transformação de matéria-prima em produtos acabados ou semi-acabados.**

**MATERIAS PRIMAS**

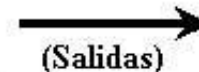
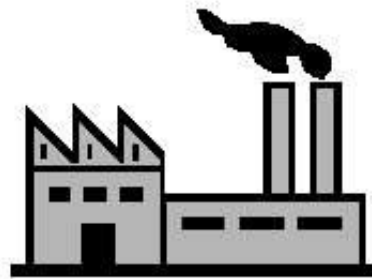
**ENERGÍA**

**TECNOLOGÍA**

**MANO DE OBRA**

**CAPITAL**

**ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**



**PRODUCTO FINAL**

\* **Elaborado**

\* **Semielaborado**

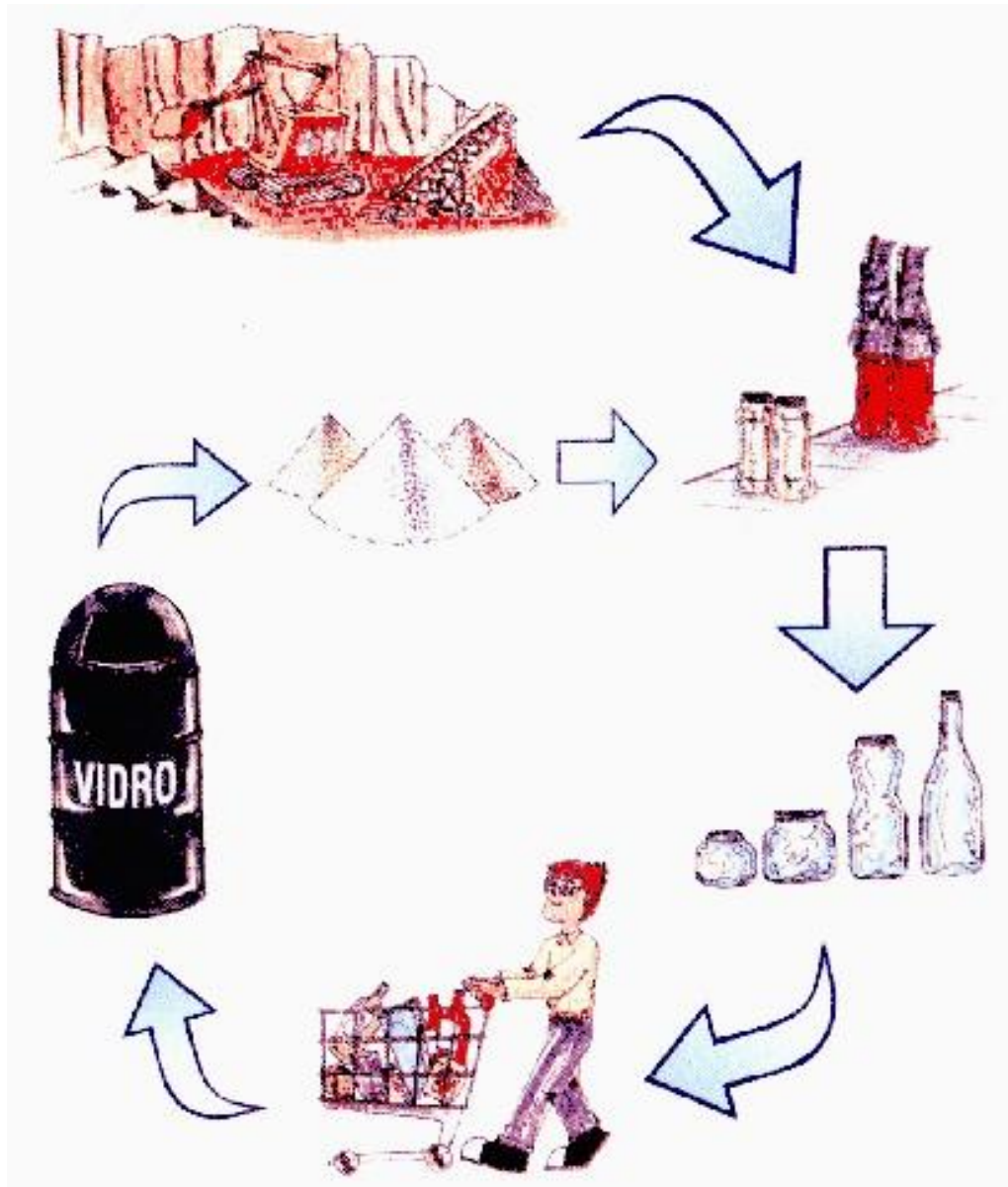
**RESIDUOS**

\* **Sólidos**

\* **Líquidos**

\* **Gaseosos**

# Ciclo dos Materiais



## Quais são as fases da indústria?

### Artesanato

Não há divisão do trabalho, nem emprego de máquinas. Artesão desenvolve o produto, desde a origem até a comercialização.

Forma popular de produção até o século XVIII.

### Manufatura

Inicia a divisão de funções, porém, o trabalho era fundamentalmente manual. Surgimento da relação patrão-empregado (assalariamento).

Século XVII e XVIII (início das relações capitalistas de produção).

### Maquinofatura

Uso constante de máquinas e divisão acentuada do trabalho. Operário não tem noção da produção total. Uso de energia artificial.

Inicia com a Revolução Industrial, no século XVIII.

### Informacional e Científica

Indústria que depende do investimento em pesquisa e tecnologia. Necessita contratar “experts”. Os produtos nem sempre são materiais.

Inicia no final do século XX e início do século XXI.

## Em que tipos as indústrias se ramificam?

### Indústria de Base ou de Bens de Produção

Aquelas que produzem bens para outras indústrias produzirem outros produtos mais elaborados.

Exemplos: siderúrgicas e indústrias químicas.

### Indústria Leve ou de Bens de Consumo

São aquelas indústrias que produzem bens para o consumo da população. Se ramifica em dois subtipos, de acordo com a durabilidade dos produtos:

Bens de Consumo Duráveis: como carros e eletrodomésticos.

Bens de Consumo Não-Duráveis: alimentos e roupas.

### Indústria de Ponta

Aquelas que produzem tecnologias e investem em pesquisa.

Exemplos: indústria aérea, espacial e tecnologias da informática.

## Alguns conceitos importantes, dentro do meio industrial:

### Truste

Junção de empresas que suprime a autonomia individual das partes, forma um bloco que controla preços de mercado. Busca monopólio.

Consumidor perde, visto que é a concorrência que baixa os preços.

### Cartel

Acordo entre empresas concorrentes para a combinação na fixação de preços e de cotas de produção.

### Monopólio

Domínio de uma empresa, em um produto ou serviço, frente ao mercado. Monopólio é o conceito contrário ao de concorrência.

Com o monopólio sobre uma parcela de mercado, não há concorrência.

### Oligopólio

Domínio de um grupo de empresas, em um produto ou serviço, frente ao mercado. Se monopólio é o poder de uma, "oligo" é o poder de poucas

Com o oligopólio sobre uma parcela de mercado, não há concorrência.







